



comunicato stampa

Bologna, 23 novembre 2009

Hera al top nel web: sul podio tra due colossi nazionali, è l'unica utility italiana ad avere raggiunto un simile risultato nella storia del Webranking

L'azienda ha conquistato il secondo posto nella classifica che premia i migliori siti italiani di comunicazione istituzionale, preceduta solo da Eni e seguita da Pirelli & C.

La **classifica H&H Webranking**, che da anni vede i più grandi gruppi industriali italiani saldamente ai primi posti, **è stata scompagnata dal piazzamento al secondo posto del Gruppo Hera**, che ha superato colossi storicamente leader nella comunicazione finanziaria.

“Questo risultato dimostra che la posizione in classifica non dipende dalle dimensioni, ma dall’impegno e dalla cultura di comunicazione all’interno della società” – ha spiegato Sara Rusconi, Responsabile della classifica in Italia, aggiungendo “In particolare il Gruppo Hera ha avviato un processo di cambiamento all’interno della società che ha portato a pubblicare informazioni sensibili come le strategie aziendali, il raggiungimento degli obiettivi, ma anche i fattori di rischio e le informazioni chiave sul management stesso.”

Poco più di un punto separa peraltro Hera dalla prima classificata tra le top 100: l'azienda ha infatti totalizzato un punteggio di 87,75, contro gli 89 di Eni.

Un risultato che stacca nettamente tutte le altre utility italiane e che conferma il crescente impegno profuso dall'azienda per elevare la qualità e la trasparenza della propria comunicazione, intesa sempre più come leva strategica.

“Per Hera – ha sottolineato Giuseppe Gagliano, Responsabile delle Relazioni Esterne di Hera – il sito è la spina dorsale di una comunicazione al passo con i tempi e attenta alle crescenti esigenze di tutti gli interlocutori.”

L'analisi Webranking, svolta ogni anno da Hallvarsson & Halvarsson in collaborazione con il Corriere della Sera, valuta la qualità della comunicazione on-line delle 100 società italiane a maggiore capitalizzazione quotate alla Borsa di Milano e, in questo campo, rappresenta la **ricerca più approfondita a livello europeo**.

Oggetto dell'analisi sono le informazioni e le funzionalità finanziarie e istituzionali pubblicate nella versione in lingua inglese dei siti.

Ogni anno, la ricerca trae origine da un'indagine preliminare che, in questa edizione, ha raccolto le richieste e le preferenze espresse da 313 professionisti di tutta Europa (investitori, analisti e giornalisti economici). Su queste basi è stato definito il protocollo con i criteri di giudizio dei siti: quest'anno sono stati definiti 140 parametri, suddivisi in tre sezioni, che attribuiscono un punteggio massimo complessivo di 100 punti.

L'evento conclusivo di **premiazione** si terrà il **2 dicembre a Milano**.

Relazioni Esterne Hera S.p.A.

Giuseppe Gagliano

Giorgia Freddi

tel. 051-287138

e-mail: giuseppe.gagliano@gruppohera.it

giorgia.freddi@gruppohera.it