



OSCAR DI BILANCIO – MOTIVAZIONI PREMIATI

GRANDI IMPRESE QUOTATE

ENI

Eni si distingue nel panorama delle grandi imprese dando vita ad un ecosistema di reporting integrato, che permette di avere una visione completa dell'azienda in tutti i suoi aspetti finanziari e non finanziari. Oltre all'alta qualità della disclosure, in particolare della corporate governance e della sostenibilità, si riconosce un'ottima capacità di comunicazione visuale. Inoltre, il motore di ricerca "Ask now" è un esempio unico di innovazione applicata alla comunicazione online

MEDIE IMPRESE QUOTATE

HERA

Strategia, obiettivi ben indicati e corredati dalle azioni. Completezza sui temi di sostenibilità. Impatto comunicativo ottimo. Completezza del bilancio sia per la parte economica/finanziaria che per gli altri temi trattati. I dati sono poi corredati da una "narrativa" efficace.

PICCOLE IMPRESE QUOTATE

SABAF

Il bilancio SABAF è integrato e si distingue per la capacità di rappresentare in modo efficace e completo i dati economici dell'andamento aziendale unitamente alla descrizione del programma e della filosofia dell'azienda. Il dashboard iniziale risulta estremamente efficace e ben indirizza la lettura del documento consentendo di apprezzare le informazioni in modo sintetico e chiaro, anche grazie all'ausilio di grafici e tabelle per l'aggregazione di dati non solo di natura economica. Rilevante anche la presenza di tabelle di raffronto dati su un arco temporale triennale, che rafforza la comprensione dei dati aziendali ed il relativo trend. Innovativa ed originale la scelta di orientare la grafica del documento al concetto di "crescita" che accompagna la lettura del concetto rappresentato nei dati aziendali.



IMPRESE FINANZIARIE

UNIPOL Gruppo

Il Gruppo ha presentato il bilancio integrato 2017, che costituisce un fattore di chiara differenziazione qualitativa rispetto ai competitor. Il documento è connotato da una forte enfasi sui temi della sostenibilità e della governance, senza trascurare una chiara narrazione della strategia e del modello di business e un'ampia informativa sull'andamento economico-finanziario e sulla copertura dei rischi. Molto chiara e completa la matrice di materialità. Assai curata anche la qualità della comunicazione, con presentazione dei dati, anche nel documento di informativa non finanziaria, efficace e graficamente gradevole. Tra le best practices si segnalano l'esplicitazione del risultato rettificato e la presentazione di un glossario economico/finanziario e sulla sostenibilità.

IMPRESE NON QUOTATE

FIDERAUM– Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A.

Il report permette lettura semplice e completa con ricchezza di contenuti e trasparenza. Comprende un'ampia analisi per indici di natura eco-fin ed indicatori di natura sociale, la Strategia del Gruppo ed un ampio spazio dedicato agli stakeholder e all'approfondimento sul processo di analisi della materialità. Trovano ampio spazio il tema della gestione ed organizzazione del capitale umano; l'attività di innovazione (anche digital) ed è adeguatamente trattata la Governance. Contiene chiara presentazione del modello di business; eccellente grafica con utilizzo delle infografiche; chiara e completa esposizione dei dati economici e non finanziari.

FONDAZIONI EROGATRICI

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Complessivamente il bilancio è ben articolato con un'informativa economico finanziaria ricca ed approfondita; significativo l'approccio di rendicontazione core more per rendere maggiormente accessibili le informazioni principali, rinviando in modo chiaro le ulteriori informazioni ad altri report di dettaglio; la rendicontazione degli interventi di prossimità seppur sintetica coglie gli elementi qualificanti dei progetti e i principali risultati attesi; il bilancio è inserito in un contesto di situazioni economiche pluriennali e quindi ne consente la valutazione dell'evoluzione nel tempo e nel diverso contesto.



NON PROFIT

AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla

La rendicontazione di AISM si contraddistingue, sia nella parte finanziaria che nel bilancio sociale, per la chiarezza espositiva, l'adozione di standard di settore all'avanguardia, la completezza e analiticità delle informazioni, anche per indici di prestazione, la comparazione dei risultati con riferimento al budget per l'anno di riferimento e per l'esercizio successivo, nell'ambito di un piano strategico pluriennale.

I documenti presentano una grafica e una narrazione che risulta puntuale, e particolarmente descrittiva.

Il tutto in un contesto di presidi e di regole di corporate governance strutturato.

PREMIO SPECIALE: INTEGRATED REPORTING

UNIPOL Gruppo presenta un report completo dal punto di vista delle informazioni e accurato nel soddisfare le indicazioni del framework IIRC, in particolare per quanto riguarda il processo di creazione di valore e come l'ambiente esterno non solo determini rischi ma anche crei opportunità. Il report è chiaro e facilmente fruibile grazie alla capacità riassuntiva di testi in numerose infografiche, che rende semplice comprendere concetti complessi.

STAFER ha prodotto un documento completo, sintetico e facilmente fruibile con elementi di rendicontazione originali e non consueti per una PMI. L'approccio integrato emerge dall'uso di strumenti finanziario-economici anche in ambito di sostenibilità, ad esempio la mappa strategica e il processo di creazione di valore. Particolarmente apprezzata l'analisi di materialità "tridimensionale".

PREMIO SPECIALE: INNOVAZIONE NEL REPORTING

HERA Vince il premio speciale innovazione nella categoria rendicontazione poiché ha sviluppato un modello di valore condiviso chiaro ed efficace, capace di raccontare l'impatto concreto del Gruppo sul territorio. L'intreccio tra sostenibilità e business emerge anche dai report tematici prodotti dal Gruppo, che trasmettono numeri chiave e iniziative a favore della comunità con semplicità, grazie anche all'ottimo utilizzo degli elementi grafici.

PIRELLI Vince il premio speciale innovazione nella categoria comunicazione grazie all'iniziativa "DATA MEETS PASSION", un progetto ad alto valore creativo che coniuga innovazione digitale e sostenibilità. L'iniziativa racconta, attraverso un'interpretazione grafica di eccellenza e video di qualità, storie di artigiani 4.0 "made in Italy" che hanno messo a frutto le potenzialità della tecnologia nelle loro arti.