

21 Crediti commerciali

	30-giu-18	31-dic-17	Var.
Crediti verso clienti	1.412,2	1.317,4	94,8
Fondo svalutazione crediti	(316,4)	(271,0)	(45,4)
Crediti verso clienti per bollette e fatture da emettere	574,7	714,5	(139,8)
Totale	1.670,5	1.760,9	(90,4)

I crediti commerciali sono comprensivi dei consumi stimati, per la quota di competenza del periodo, relativamente a bollette e fatture che saranno emesse dopo la data del 30 giugno 2018, nonché di crediti per ricavi maturati nell'esercizio con riferimento al settore idrico che, in funzione delle modalità di addebito agli utenti finali determinate dall'Autorità, verranno fatturati nei prossimi esercizi.

La movimentazione del fondo svalutazione è la seguente:

	Consistenza finale periodo precedente	Adozione ifrs 9	Consistenza iniziale	Accantonamenti	Variazione area consolidamento	Utilizzi e altri movimenti	Consistenza finale
30-giu-17	211,1	-	211,1	48,8	0,5	(14,0)	246,4
30-giu-18	271,0	18,2	289,2	44,5	0,8	(18,1)	316,4

L'appostamento del fondo viene effettuato sulla base di valutazioni analitiche in relazione a specifici crediti, integrate da valutazioni basate su analisi prospettiche per i crediti riguardanti la clientela di massa (in relazione all'anzianità del credito, al tipo di azioni di recupero intraprese e allo status del debitore), come descritto nel successivo paragrafo "Rischio di credito".

La variazione dell'area di consolidamento al 30 giugno 2018 riflette l'acquisizione di Blu Ranton Srl per 0,5 milioni di euro e la fusione di Megaz. Net Spa in Marche Multiservizi Spa per 0,3 milioni di euro.

L'adozione dell'Ifrs 9 ha comportato, per effetto dell'applicazione del modello di impairment basato sull'expected credit loss, un incremento del fondo per un ammontare pari a 18,2 milioni di euro, con particolare riferimento ai crediti non ancora scaduti.

Rischio di credito

Il valore dei crediti commerciali rappresentati in bilancio al 30 giugno 2018 costituisce l'esposizione teorica massima al rischio di credito per il Gruppo. Il modello di gestione del credito del Gruppo consente di determinare in maniera analitica la differente rischiosità associabile all'esigibilità dei crediti verso clienti sin dal loro sorgere e progressivamente in funzione della loro crescente anzianità. Questa operatività consente di ridurre la concentrazione e l'esposizione ai rischi del credito, sia del segmento clienti business sia del segmento retail. Relativamente ai crediti riguardanti la clientela di massa vengono effettuati stanziamenti al fondo svalutazione sulla base di analisi predittive circa l'ammontare dei probabili futuri incassi, prendendo in considerazione l'anzianità del credito, il tipo di azioni di recupero intraprese e lo status del creditore. Periodicamente, inoltre, vengono effettuate analisi sulle posizioni creditizie ancora aperte individuando eventuali criticità e qualora risultino parzialmente, o del tutto inesigibili, si procede a una congrua svalutazione.