



Nimby Forum

06 | 07



Agenzia di Ricerche Informazione e Società

NIMBY FORUM®
TAVOLO DI CONFRONTO
E OSSERVATORIO NAZIONALE

**RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA:
L'ALTRA FACCIA DELLA
COMPETITIVITA'**

Bologna, 26 giugno 2007



Con il Patrocinio di:
Ministero delle Infrastrutture
Ministero dello Sviluppo Economico

Cos'è Nimby Forum®



- Nimby Forum® è un progetto di ricerca applicata, nato nel 2004 e promosso dall'associazione no profit **ARIS - Agenzia di Ricerca Informazione e Società**.
- Scopo del progetto è sviluppare e diffondere la cultura della comunicazione, del dialogo e del confronto in ambito territoriale, individuando le più efficaci metodologie di interazione tra le diverse parti in causa per gestire e ridurre il fenomeno dei conflitti territoriali ambientali.



Agenzia di Ricerche Informazione e Società

Gli obiettivi

- Costituire un Osservatorio Media Permanente, per analizzare il ruolo dei media nel diffondere l'informazione sui conflitti territoriali
- Dimensionare il fenomeno della "Sindrome Nimby", evidenziandone caratteristiche e implicazioni
- Creare un luogo di confronto costante tra i diversi soggetti coinvolti per trovare risposte collettive e condivise
- Sostenere le politiche per uno sviluppo infrastrutturale sostenibile incentivando il dialogo e la comunicazione tra autorità, enti, sistema delle imprese e cittadini

Il Comitato Scientifico Nimby Forum®



Il Comitato Scientifico è un punto di riferimento e confronto di altissimo livello, grazie alla varietà di professionalità ed esperienza riguardo alle tematiche oggetto del Forum. Scopo del comitato è quello di affiancare l'organizzazione di **Nimby Forum®** con un'importante funzione consultiva nell'individuazione delle linee guida, del rispetto dei valori e nel raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Tra i componenti del Comitato figurano esponenti del mondo Accademico, della Ricerca, delle Istituzioni nazionali ed Europee, delle Associazioni e dei Media:

Franco Battaglia, *Vicepresidente di Galileo2001 e docente di Chimica dell'Ambiente all'Università di Modena – Reggio Emilia*; **Alessandro Bianchi**, *amministratore delegato Nomisma Energia*; **Francesco Boccia**, *capo Dipartimento per lo Sviluppo delle Economie Territoriali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri*; **Paolo Costa**, *Presidente della Commissione Trasporti e Turismo presso la Commissione Europea*; **Roberto Della Seta**, *Presidente Legambiente*; **Diego Gavagnin**, *direttore editoriale Quale Energia*.

Punto di riferimento nazionale



- I dati, le analisi e le opinioni dell'Osservatorio *Nimby Forum*® sono costantemente richiesti e riportati dai media generalisti e di settore, oltre che dalle istituzioni nazionali ed europee
- L'Osservatorio *Nimby Forum*® dalla sua costituzione ad oggi è stato presente in oltre 280 articoli

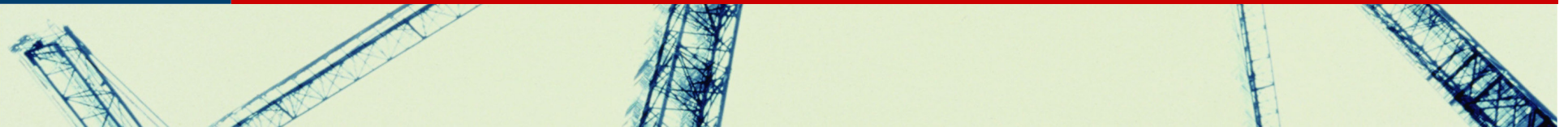


Le attività svolte



- Osservatorio Media Permanente
 - Analisi quantitativa e qualitativa di oltre 7.000 articoli tratti da stampa periodica e quotidiana (edizioni 04/05 e 05/06)
- Assemblee plenarie
 - Incontri periodici tra i Sostenitori del Forum di aggiornamento e confronto
- Tavoli di confronto
 - Incontri operativi su temi specifici alla presenza dei soggetti maggiormente coinvolti
- Convegno nazionale
 - Presentazione analisi dell'Osservatorio Media
 - Dibattito e approfondimenti da parte di esponenti delle Istituzioni, Imprese ed esperti del settore
- Workshop regionali
 - Organizzazione di tavole rotonde su temi specifici di interesse regionale alla presenza di esponenti locali

Le attività svolte



- Sondaggio online
 - Sondaggio di opinione sulla partecipazione alle decisioni in merito ai progetti per le grandi opere
- Relazioni con i media
 - Accredитamento verso i media
- Relazioni con le Istituzioni
 - Costruzione di rapporti di collaborazione con i soggetti istituzionali
- Monitoraggio infrastrutture e articoli stampa
 - *Carta stampata: 340 quotidiani (tutte le edizioni) e 1.400 periodici – rassegna quotidiana su 12 mesi*
- Analisi quantitativa e analisi qualitativa
 - *Metodiche tipiche media measurement e media analysis*
 - Indicatori articoli stampa: anagrafica, tema, tipologia, tono
 - In corso analisi altri media: Internet

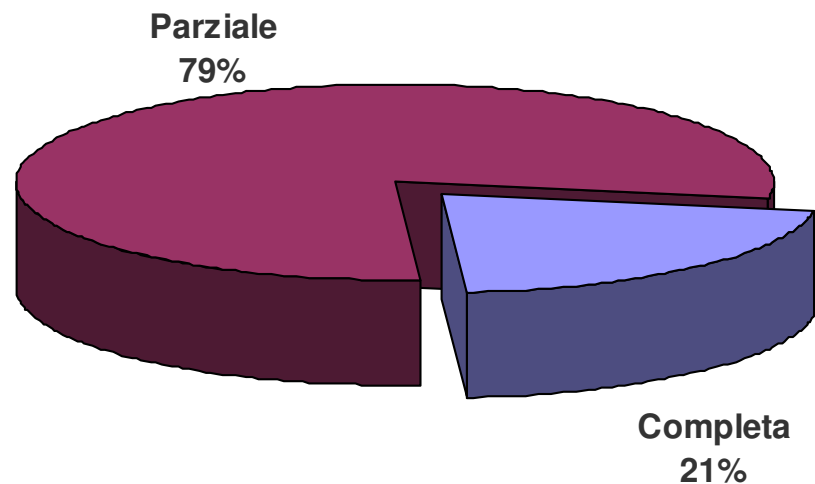
Osservatorio Media - articoli censiti

	NF 04/05	NF 05/06
Totale articoli censiti	2.760 (11 MESI)	4.020 (13 MESI)
Articoli al mese (media)	251	309
Articoli al giorno (media)	8	10
Massimo numero di articoli al giorno	45	66
Totale impianti contestati	190	171
Nuovi impianti contestati	-	90

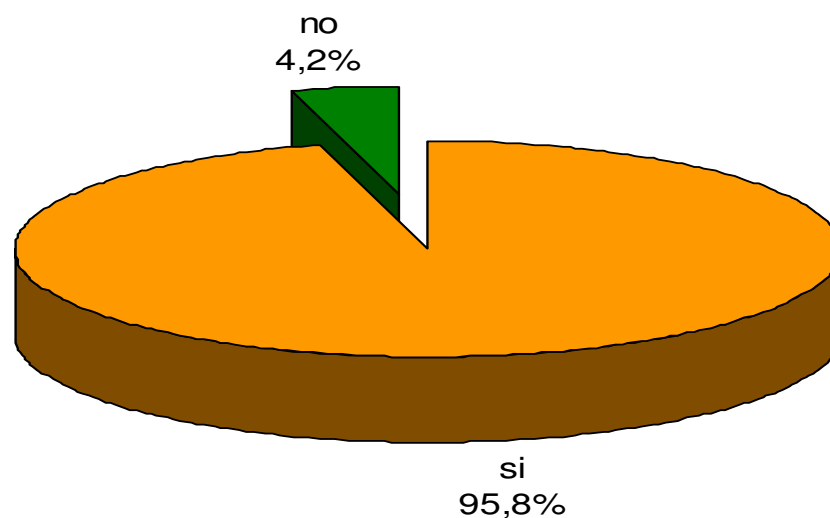
Osservatorio Media - alcuni risultati



Esautività della presentazione degli argomenti oggetto dell'articolo



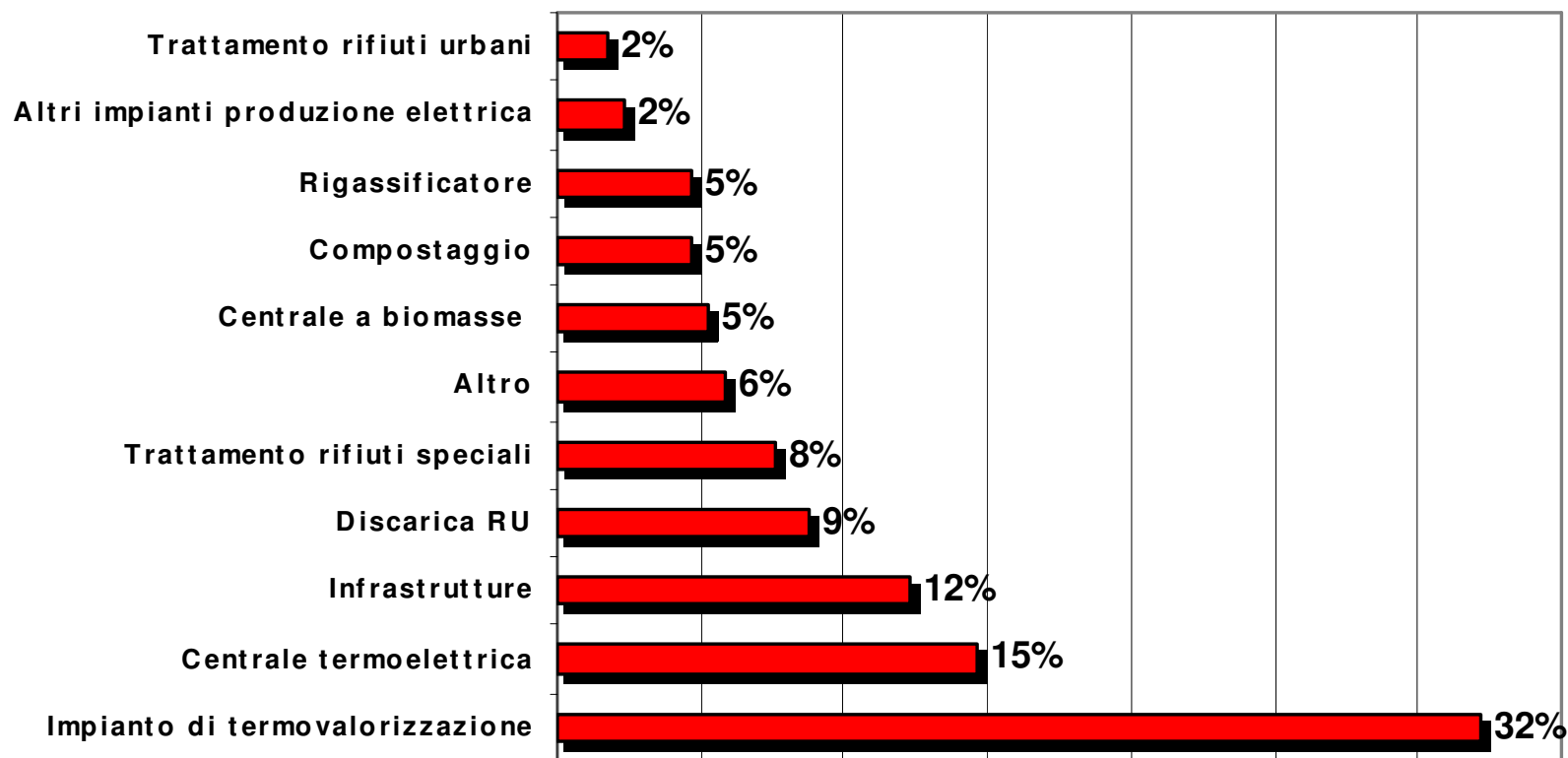
Coerenza tra il titolo e il contenuto dell'articolo



Osservatorio Media - alcuni risultati

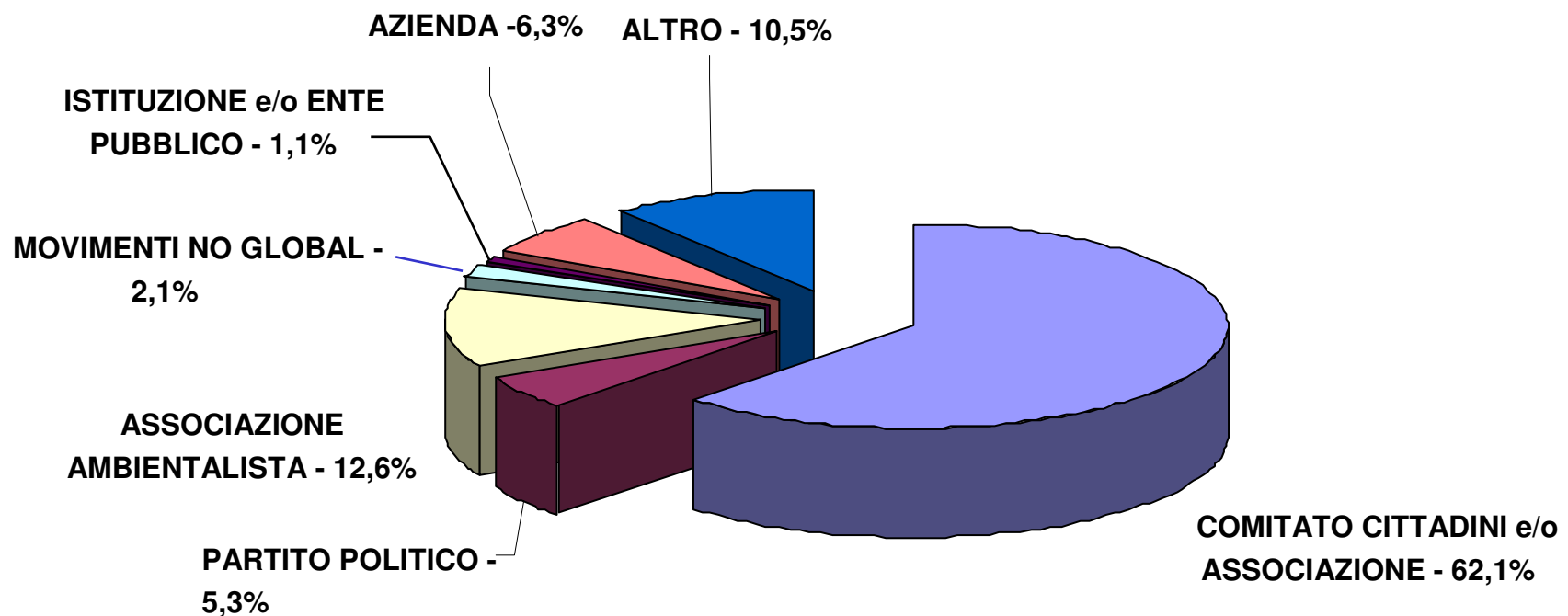


Tipologia di impianti contestati



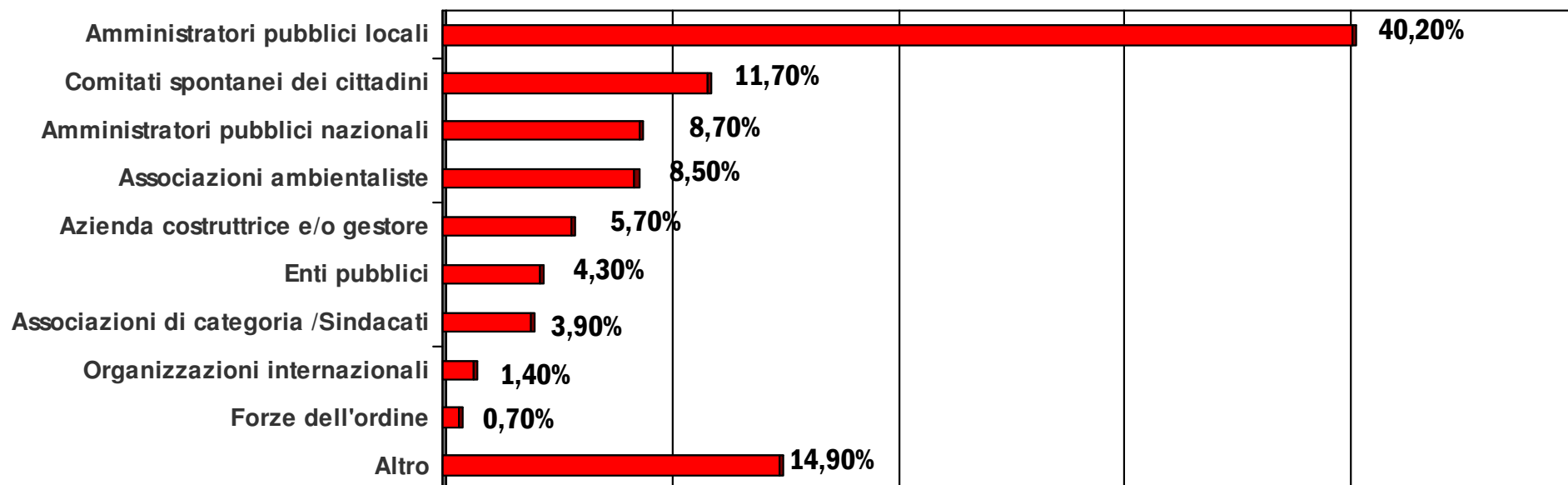
Osservatorio Media - alcuni risultati

Analisi dei siti che parlano di impianti contestati:
quali sono i soggetti che li gestiscono



Osservatorio Media - alcuni risultati

Analisi dei soggetti i cui commenti sono riportati
negli articoli analizzati

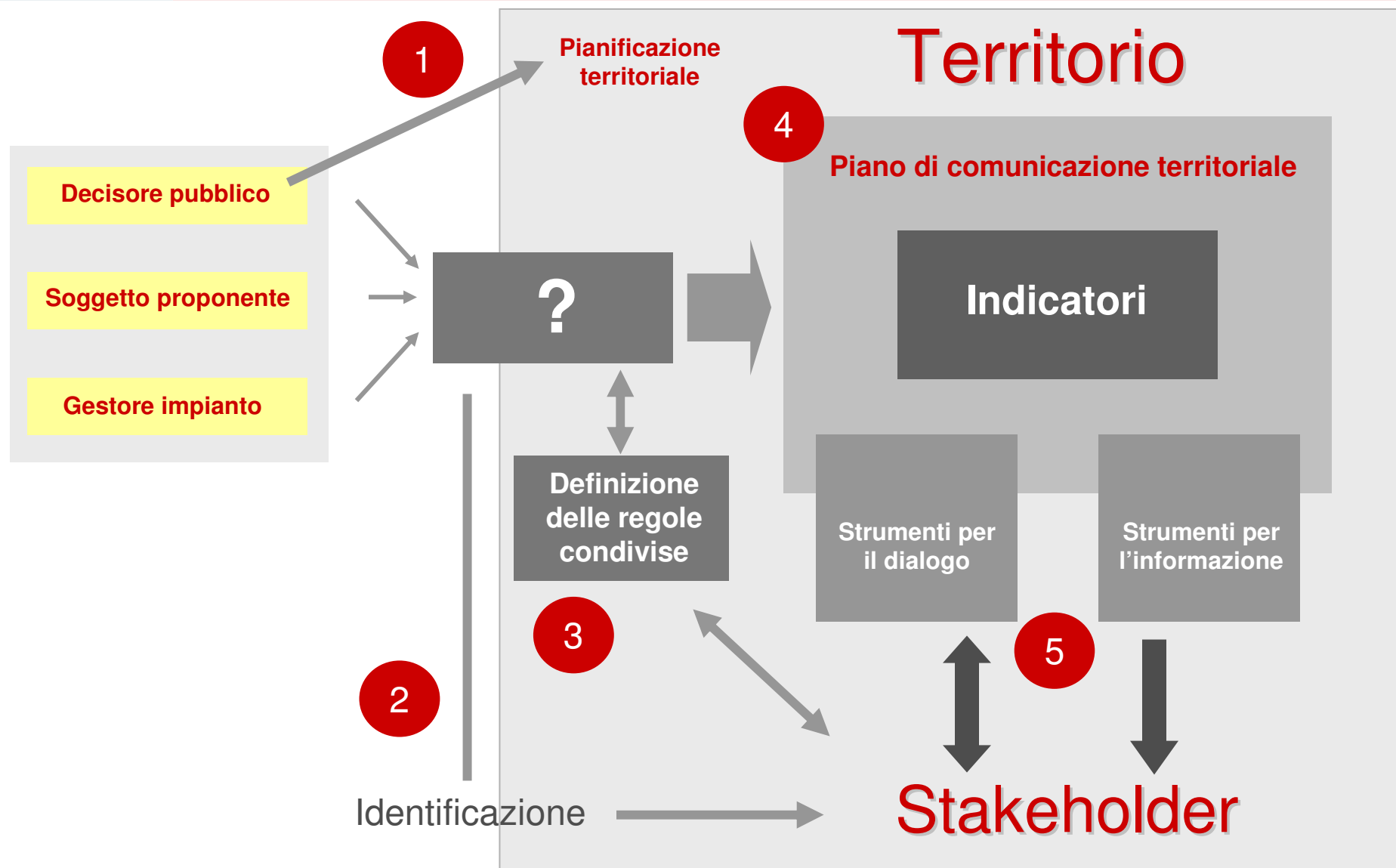


Framework linee guida della comunicazione territoriale - 1

Presupposto Comunicazione = dialogo



Framework linee guida della comunicazione territoriale - 2



Definizione delle regole

- Definire dei portavoce riconosciuti e autorevoli all'interno di ogni categoria di stakeholder
- Volontà di discussione al di là delle posizioni pregiudiziali da parte di tutti i soggetti
- Tempistica predefinita per arrivare ad una decisione/proposta (4/6/12 mesi)
- Massima trasparenza in tutte le fasi

Indicatori della comunicazione territoriale



- Descrizione dello scenario
- Descrizione delle necessità di una determinata opera – cause che hanno portato al progetto di massima
- Descrizione delle alternative (pro e contro)
- Descrizione del progetto di massima
- Descrizione dei criteri utilizzati per la/le eventuale/i localizzazione/i
- Descrizione degli effetti ambientali sul territorio della nuova infrastruttura
- Descrizione del reale stato dell'ambiente in quello specifico territorio
- Descrizione degli eventuali effetti sulla salute umana
- Individuazione e descrizione delle opere di mitigazione ambientale (a una determinata pressione ambientale deve corrispondere una mitigazione ambientale conseguente)
- Descrizione dei miglioramenti ambientali locali/generali in seguito alla realizzazione della nuova infrastruttura
- Riportare i risultati del dialogo in corso con i diversi stakeholder
- Riportare gli stati di avanzamento del progetto nelle sue varie fasi

Strumenti



Strumenti per il dialogo

- Incontri con singoli o gruppi
- Focus group
- Interviste
- Questionari
- Forum in Internet
- Azioni di partnership con organizzazioni locali
- Punti di ascolto
- Organizzazione di gruppi di lavoro
- ...

Strumenti per informare

- Brochure e leaflet informativi
- Sito internet
- Ufficio stampa
- Newsletter
- Convegni tecnico-scientifici
- Infopoint
- ...



Nimby Forum

06 | 07



Agenzia di Ricerche Informazione e Società

NIMBY FORUM®
TAVOLO DI CONFRONTO
E OSSERVATORIO NAZIONALE

**RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA:
L'ALTRA FACCIA DELLA
COMPETITIVITA'**

Bologna, 26 giugno 2007



Con il Patrocinio di:
Ministero delle Infrastrutture
Ministero dello Sviluppo Economico