



comunicato stampa

Bologna, 13 giugno 2006

I numeri del nostro impegno

Hera presenta il bilancio di sostenibilità 2005

E' stato presentato oggi dall'Amministratore Delegato Maurizio Chiarini e dal Presidente Tomaso Tommasi di Vignano il "**Bilancio di Sostenibilità 2005: i numeri del nostro impegno**".

Numeri importanti che testimoniano concretamente l'impegno dell'azienda, non solo sotto il profilo economico, ma anche sociale ed ambientale: **762,9 milioni di euro distribuiti sul territorio tra gli interlocutori di Hera** (lavoratori, azionisti, pubblica amministrazione, comunità locale ecc), **331,3 milioni di euro di investimenti**, di cui 130,5 effettuati direttamente dalle società operative sul territorio, ma anche un **incremento medio delle tariffe amministrate dello 0,1%, largamente al di sotto del tasso di inflazione, ed emissioni degli impianti al di sotto del 70%** rispetto ai limiti fissati dalla legge.

Hera inoltre è **la prima azienda in Italia ad avere partecipato attivamente alla costituzione del RAB** di Ferrara (Residential Advisory Board), consiglio consultivo che mira a coinvolgere i cittadini residenti nei pressi di impianti industriali, iniziativa che è valsa l'assegnazione al Gruppo del Sodalitas Social Award, in quanto azienda fortemente impegnata nelle politiche di responsabilità sociale.

Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento di rendicontazione sui risultati conseguiti rispetto agli **impegni dichiarati** nell'anno precedente e dichiara gli **obiettivi futuri**.

Tra gli obiettivi dichiarati per il 2006 rientrano anche la progressiva **estensione del progetto RAB**, anche sugli altri **territori dove è in corso la costruzione/potenziamento di nuove linee di impianti di smaltimento di rifiuti o di produzione di energia elettrica** (Termovalorizzatore di Forlì, Termovalorizzatore di Modena, Centrale di Cogenerazione di Imola), la crescita nell'utilizzo delle fonti rinnovabili per la produzione di energia fino al 35% sul totale; la progressiva chiusura delle discariche a favore della raccolta differenziata; il proseguimento di una politica tariffaria al di sotto del tasso di inflazione.



Un'altra importante iniziativa in fase di attuazione in questi giorni è dedicata invece al risparmio energetico. Il Gruppo Hera sta realizzando una campagna di **distribuzione gratuita di lampade a basso consumo** che offrono numerosi **importanti vantaggi**: consentono un risparmio di circa 80 euro sulla bolletta, consumano il 75% in meno, durano fino a 10 volte di più rispetto alle "vecchie" lampadine a incandescenza, riducono indirettamente le emissioni di CO2 di circa 40 kg all'anno.

"La scelta di sostenere con la distribuzione gratuita delle lampade il progetto di informazione sul risparmio energetico – ha evidenziato Maurizio Chiarini - testimonia la volontà del Gruppo di contribuire in modo concreto alla riduzione dei consumi."

"L'azienda – ha proseguito Chiarini - può diventare un attore di cambiamento sociale se riuscirà a sviluppare un rapporto di fiducia con il territorio. Ciò vale tanto più per un'azienda come Hera che vuole ottenere legittimazione dai suoi interlocutori, dai lavoratori ai clienti, dagli azionisti ai cittadini, attraverso la creazione di ricchezza e benessere nel rispetto dell'ambiente."

Il Presidente Tomaso Tommasi di Vignano ha inoltre aggiunto "Il Gruppo sta portando avanti altre importanti iniziative di energy saving, anche a livello impiantistico, attraverso interventi tesi alla razionalizzazione del consumo e al contenimento delle emissioni."