

21 Crediti commerciali

	30-giu-16	31-dic-15	Variazioni
Crediti verso clienti	1.125,9	1.115,9	10,0
Fondo Svalutazione Crediti	(223,9)	(203,4)	(20,5)
Crediti verso clienti per bollette e fatture da emettere	564,3	620,5	(56,2)
Totale	1.466,3	1.533,0	(66,7)

I crediti commerciali sono comprensivi dei consumi stimati, per la quota di competenza del periodo, relativamente a bollette e fatture che saranno emesse dopo la data del 30 giugno 2016. Il fondo svalutazione crediti, pari a 223,9 milioni di euro (203,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015), si ritiene congruo in relazione al valore di presumibile realizzo dei crediti stessi.

La movimentazione del fondo svalutazione è la seguente:

	Consistenza iniziale	Accantonamenti	Variazione area di consolidamento	Utilizzi e altri movimenti	Consistenza finale
30-giu-15	183,0	35,1	2,1	(16,4)	203,8
30-giu-16	203,4	36,3	0,5	(16,3)	223,9

L'appostamento del fondo viene effettuato sulla base di valutazioni analitiche in relazione a specifici crediti, integrate da valutazioni basate su analisi storiche per i crediti riguardanti la clientela di massa, come descritto nel successivo paragrafo "Rischio di credito".

La variazione dell'area di consolidamento riflette il consolidamento della società Julia Servizi Più Srl, come illustrato nelle presenti note al capitolo 2.02.02 "Area di consolidamento".

Rischio di credito

Il valore dei crediti commerciali rappresentati in bilancio al 30 giugno 2016 costituisce l'esposizione teorica massima al rischio di credito per il Gruppo. La procedura in essere che presiede all'erogazione dei crediti ai clienti prevede l'effettuazione di specifiche valutazioni individuali; questa operatività consente di ridurre la concentrazione e l'esposizione ai rischi del credito, sia ai clienti business sia a quelli privati. Relativamente ai crediti riguardanti la clientela di massa che non sono oggetto di svalutazione individuale vengono effettuati stanziamenti al fondo svalutazione sulla base di analisi storiche (in relazione all'anzianità del credito, al tipo di azioni di recupero intraprese e allo status del creditore). Inoltre, periodicamente vengono effettuate analisi sulle posizioni creditizie ancora aperte individuando eventuali criticità e, qualora le singole posizioni risultino parzialmente o del tutto inesigibili, si procede ad una congrua svalutazione.

Il valore d'iscrizione dei crediti commerciali alla data di bilancio approssima il fair value degli stessi.